



PROGRAMA FORMATIVO

Producción de “web series”

Junio 2020

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

1. **Familia Profesional:** IMAGEN Y SONIDO

Área Profesional: PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

2. **Denominación:** PRODUCCIÓN DE “WEB SERIES”

3. **Código:** IMSV36

4. **Nivel de cualificación:** 3

5. **Objetivo general:**

Producir una web serie desde el diseño del guion o adaptación literaria, la grabación, montaje e iluminación apropiada, hasta su promoción y distribución.

6. **Prescripción de los formadores:**

6.1. Titulación requerida:

- Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes

6.2. Experiencia profesional requerida:

2 años si se cuenta con titulación requerida. Si no se cuenta con la titulación, será necesario tener una experiencia profesional en este ámbito de 4 años.

6.3. Competencia docente:

Será necesario tener formación metodológica o experiencia docente.

7. **Criterios de acceso del alumnado:**

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:

- Título de Bachiller o equivalente. Asimismo, podrán acceder quienes posean un título de Formación Profesional de grado superior o un certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Experiencia profesional o formación específica en el ámbito profesional de la especialidad.

8. **Número de participantes:** Máximo 25 participantes para cursos presenciales.

9. **Relación secuencial de módulos formativos:**

- Módulo 1. Web series
- Módulo 2. Procedimientos de grabación de una “web serie”

- Módulo 3. Promoción y distribución de una “web serie”

10. Duración:

Horas totales: 60 horas.

Distribución horas:

- Presencial: 60 horas.

11. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento

11.1. Espacio formativo:

- Aula de gestión: Superficie: 45 m² para grupos de 15 alumnos (3 m² por alumno)

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

11.2. Equipamiento:

- Aula de gestión:
 - Mesa y silla para el formador
 - Mesas y sillas para el alumnado
 - Material de aula
 - Pizarra
 - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañon con proyector e internet para el formador
 - PCs instalados en red e internet con posibilidad de impresión para los alumnos

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

12. Ocupación/es de la clasificación de ocupaciones

29341106 Productores de radio, cine, televisión, teatro y/o espectáculos

29341021 Ayudantes de realización de espectáculos

29341094 Directores-realizadores de cine

3831 Técnicos de grabación audiovisual

13. Evaluación del aprendizaje

Se planteará un sistema de evaluación continua basado en el desempeño de productos y proyectos profesionales reales con el objetivo de aplicar las competencias necesarias para desarrollarse con éxito dentro del contexto profesional.

Esta opción metodológica permitirá la integración de todos los aprendizajes técnicos realizados

durante el curso; así como el despliegue de un conjunto de competencias transversales vinculadas con la comunicación, la gestión del tiempo, la organización, la planificación, la resolución de problemas y la creatividad.

Para su aplicación se diseñarán un conjunto instrumentos que medirán sistemáticamente la consecución de los objetivos de aprendizaje de todos los módulos formativos.

MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo nº 1

Denominación: Web series

Objetivo: Fundamentar la naturaleza de las nuevas series en internet, sus características principales y sus requisitos técnicos específicos

Duración: 20 horas

Contenidos teórico- prácticos:

- Introducción
 - Breve historia del fenómeno webseries
 - Características básicas de una webserie
 - Género
 - Duración
 - Target potenciales
 - Ejemplos
- Concepción de una webserie
 - Elementos básicos
 - Guion
 - Desarrollo de personajes
- Financiación
 - Presupuesto mínimo necesario
 - Patrocinio
 - Crowfundig.
- Producción de una webserie:
 - Permisos de grabación
 - Material necesario: iluminación, trípodes, steadicam, donde alquilar material,
 - Personal necesario para su realización
 - Casting de actores
 - Derechos de música
 - Diseño web, dominios, hosting, plataformas.
 - Cómo hacer un guion técnico

Módulo nº 2

Denominación: Procedimientos de grabación de una “web serie”.

Objetivo: Realizar los procesos de grabación de una “web serie”.

Duración: 20 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Planteamiento de una situación real de lo trabajado en clase.
 - Realización de planteamiento de webserie
 - Ejecución de los procesos de preparación
 - Elección de los elementos de producción necesarios
- Utilización de los recursos de las diferentes áreas:
 - Cámara
 - Iluminación
 - Dirección de actores
 - Dirección de arte
 - Sonido
 - Maquillaje y vestuario
 - Producción y logística en rodaje
- Ejecución de las tareas de edición precisas.
 - Preparación y descarga de material filmado
 - Tratamientos de postproducción básicos
 - Exportaciones en distintos formatos

Módulo nº 3

Denominación: Promoción y distribución de una “web serie”.

Objetivo: Aplicar los mecanismos de promoción y distribución de los productos finales, así como sus posibilidades de rentabilización económica

Duración: 20 horas

Contenidos teórico- prácticos:

- Terminación del producto
 - Análisis de los trabajos realizados de producción
 - Visionado y comentario del material grabado.
- Promoción de la webserie
 - Formas de darla a conocer:
 - Blog
 - Redes sociales
 - Eventos
 - Notas de prensa.
 - Formas de explotación de la webserie
- Rentabilización de la webserie
 - Patrocinio
 - Publicidad en web
 - Merchandising
 - Venta a canales y plataformas