



PROGRAMA FORMATIVO

Podcast y radio online

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

1. **Familia Profesional:** IMAGEN Y SONIDO

Área Profesional: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

2. **Denominación:** PODCAST Y RADIO ONLINE

3. **Código :** IMSV35

4. **Nivel de cualificación:** 3

5. **Objetivo general:**

Crear, grabar y producir un podcast, desarrollando el *podcasting* en los medios de comunicación y su aplicación a los medios locales e internet.

6. **Prescripción de los formadores:**

6.1. Titulación requerida:

- Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes

6.2. Experiencia profesional requerida:

2 años si se cuenta con titulación requerida. Si no se cuenta con la titulación, será necesario tener una experiencia profesional en este ámbito de 4 años.

6.3. Competencia docente:

Será necesario tener formación metodológica o experiencia docente.

7. **Criterios de acceso del alumnado:**

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:

- Título de Bachiller o equivalente. Asimismo, podrán acceder quienes posean un título de Formación Profesional de grado superior o un certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Experiencia profesional o formación específica en el ámbito profesional de la especialidad.

8. **Número de participantes:** Máximo 25 participantes para cursos presenciales.

9. **Relación secuencial de módulos formativos:**

- Módulo 1. Realización del podcast
- Módulo 2. Publicación del podcast

10. Duración:

Horas totales: 50 horas.

Distribución horas:

- Presencial: 50 horas.

11. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento

11.1. Espacio formativo:

- Aula de gestión: Superficie: 45 m² para grupos de 15 alumnos (3 m² por alumno)

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

11.2. Equipamiento:

- Aula de gestión:
 - Mesa y silla para el formador
 - Mesas y sillas para el alumnado
 - Material de aula
 - Pizarra
 - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañon con proyector e internet para el formador
 - PCs instalados en red e internet con posibilidad de impresión para los alumnos
 - Software de edición postproducción de sonido
 - Auriculares

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

12. Ocupación/es de la clasificación de ocupaciones

2932	Compositores, músicos y cantantes
3831	Técnicos de grabación audiovisual
38311121	Técnicos en equipos de grabación en sonido
3832	Técnicos de radiodifusión

13. Evaluación del aprendizaje

Se planteará un sistema de evaluación continua basado en el desempeño de productos y proyectos profesionales reales con el objetivo de aplicar las competencias necesarias para desarrollarse con éxito dentro del contexto profesional.

Esta opción metodológica permitirá la integración de todos los aprendizajes técnicos realizados durante el curso; así como el despliegue de un conjunto de competencias transversales vinculadas con la comunicación, la gestión del tiempo, la organización, la planificación, la resolución de problemas y la creatividad.

Para su aplicación se diseñarán un conjunto instrumentos que medirán sistemáticamente la consecución de los objetivos de aprendizaje de todos los módulos formativos.

MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo nº 1

Denominación: Realización del podcast

Objetivo: Realizar un podcast teniendo en cuenta sus fundamentos, público, motivaciones y contexto.

Duración: 30 horas

Contenidos teórico- prácticos:

- ¿Qué es un podcast?
 - A quién van dirigidos los podcast.
 - Para qué hacer un podcast.
 - Comparación de podcast con radio.
 - El podcast como medio alternativo de comunicación.
- Cómo hacer un podcast.
 - Los motivos del podcaster.
 - Como hacer un podcast.
 - El guión.
 - Los puntos básicos del podcast.
 - Contenidos y temas en el universo podcast.
- Producción y grabación de podcast.
 - Creatividad, radio y convergencia multimedia.
 - El contexto radiofónico.
 - Ideas para realizar un podcast.
 - El lenguaje radiofónico en el podcast.
 - ¿Cómo grabar un podcast de audio a distancia?
 - Recopilación de recursos para hacer podcast.
 - Especialización y libertad temática en un podcast

Módulo nº 2

Denominación: Publicación del podcast

Objetivo: Publicar un podcast, considerando sus condicionantes y sus consecuencias.

Duración: 20 horas

Contenidos teórico- prácticos:

- Publicación del podcast.
 - Radio ante internet: ¿convergencia o desaparición?
 - El reto de crear y publicar un podcast.

- Algunas herramientas de publicación para nuestros podcasts.
- Canales alternativos.
- La radio on line.
 - Usos y referencias.
 - Tipos de emisoras on line.
 - Contenidos y futuro del medio.
 - Herramientas gratuitas y profesionales para la emisión de contenidos radiofónicos on line
- Propuestas viables de radio on line y podcast.
 - Creación de muestras válidas como portafolio y curriculum de modelos de radio on line, como punto de referencia para futuros proyectos reales.