



PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA
GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS
IFCM008PO

PLANES DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA: GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

1. **Familia Profesional** INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Área Profesional: COMUNICACIONES

2. **Denominación:** GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS

3. **Código:** **IFCM008PO**

4. **Objetivo General:** Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

5. **Número de participantes:**

Máximo 25 participantes en modalidad presencial.

6. **Duración:**

Horas totales: 30

Modalidad: Presencial

Distribución de horas:

Presencial:..... 30

7. **Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento:**

Contará con los m2 suficientes para albergar el equipamiento específico y la maquinaria necesaria para el desarrollo de la acción formativa

7.1 Espacio formativo:

AULA POLIVALENTE:

El aula contará con las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo de la acción formativa.

- Superficie: El aula deberá contar con un mínimo de 2m2 por alumno.
- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos.
- Ventilación: Climatización apropiada.
- Acondicionamiento eléctrico de acuerdo a las Normas Electrotécnicas de Baja Tensión y otras normas de aplicación.
- Aseos y servicios higiénicos sanitarios en número adecuado.
- Condiciones higiénicas, acústicas y de habitabilidad y seguridad, exigidas por la legislación vigente.
- Adaptabilidad: en el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad dispondrá de las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar la participación en condiciones de igualdad.
- PRL: cumple con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

7.2 Equipamientos:

- Ordenadores instalados en red y cañón de proyección. 1 ordenador por alumno.
- Periféricos y dispositivos multimedia.
- Software específico necesario para la impartición de la acción y sistema Operativo.
- Conexión a internet.
- Pizarra o rotafolios y rotulador.
- Material de aula apropiado para su impartición.
- Mesa y silla para el formador y los alumnos.

Se entregará a los participantes los manuales y el material didáctico necesarios para el adecuado desarrollo de la acción formativa

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes. En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

8. Requisitos necesarios para el ejercicio profesional:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si existen requisitos legales para el ejercicio de la profesión)

9. Requisitos oficiales de los centros:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si para la impartición de la formación existe algún requisito de homologación / autorización del centro por parte de otra administración competente.

10. CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. QUÉ ES GOOGLE ADWORDS

2. FORMATOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS

- 2.1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
- 2.2. URL de destino y URL mostrada.

3. VENTAJAS DE SU USO

- 3.1. Investigación de mercados.
- 3.2. Análisis de las palabras clave.
- 3.3. Temas y subtemas.
- 3.4. Organización de la cuenta.
- 3.5. Coste.
- 3.6. Resultados: ranking de anuncios.